

# SHIFT

## Développer ou Acheter - Avantages et Inconvénients

Vous envisagez de développer votre propre solution basée sur l'IA pour aider votre équipe à prendre des décisions plus rapides et mieux informées ? Lisez d'abord ceci pour vous assurer que vous disposez de tous les outils nécessaires

## Développer

### AVANTAGES



**Contrôle et personnalisation** : Les assureurs ont un contrôle total sur la solution, garantissant son adéquation aux besoins spécifiques de l'entreprise et aux cas d'utilisation



**Expertise interne** : Les équipes internes de data science et d'informatique connaissent les données et les besoins spécifiques mieux que quiconque.



**Connaissance institutionnelle** : Les assureurs construisent une précieuse connaissance institutionnelle nécessaire pour exploiter la puissance de l'IA.



**Propriété intellectuelle** : Les assureurs conservent la propriété de la propriété intellectuelle et des processus internes.



**Flexibilité d'expérimentation** : Les assureurs sont libres d'essayer de nouvelles technologies émergentes, leur offrant des capacités permettant d'obtenir des avantages concurrentiels.



**Risque d'échec** : Si le projet ne se déroule pas comme prévu, le sponsor est responsable de l'échec.



**Nettoyage des données difficile** : La plupart des projets d'IA commencent et échouent en raison du nettoyage massif des données nécessaire pour exécuter des scénarios d'IA/apprentissage automatique.



**Ressources** : Un effort et des ressources informatiques et opérationnelles significatifs sont nécessaires pour maintenir la solution.



**Coût total élevé** : Les coûts cachés impliqués dans le développement et l'exploitation d'une solution interne impactent négativement son retour sur investissement.



**Coût d'expérimentation** : Les coûts de stockage et de capacité de calcul élevés pour expérimenter et opérationnaliser de nouvelles technologies (par exemple, GenAI) en interne constituent un énorme obstacle à l'entrée pour les assureurs.

## Acheter

### AVANTAGES



**Économies d'échelle** : Les produits d'IA prêts à l'emploi offrent une feuille de route riche de nouvelles capacités, avec des mises à jour régulières pour suivre les dernières tendances



**Rapidité de mise en valeur** : Les solutions des fournisseurs peuvent être déployées rapidement, permettant aux assureurs de se concentrer sur d'autres projets à plus forte valeur ajoutée.



**Flexibilité et adaptabilité** : Les bonnes solutions offrent de la flexibilité et peuvent s'adapter aux paysages de fraude changeants et aux besoins commerciaux.



**Tables rondes utilisateurs** : Les clients ont l'occasion d'interagir avec d'autres dans la même industrie et d'échanger des meilleures pratiques et des leçons apprises.



**Testées en conditions réelles** : Un système mis en œuvre chez plusieurs clients bénéficie d'avoir été testé sous pression, avec des problèmes et des bugs résolus.



**Limitations de personnalisation** : Les solutions des fournisseurs peuvent ne pas correspondre parfaitement à tous les besoins spécifiques de l'entreprise, bien que la configurabilité soit souvent une caractéristique clé.



**Considérations de coût** : Une mise en valeur plus rapide s'accompagne d'un coût initial plus élevé.



**Alignement avec le fournisseur** : Il existe un risque que la direction stratégique du fournisseur ne s'aligne pas toujours parfaitement avec les besoins de l'assureur.



**Risque de faillite du fournisseur** : Tout client choisissant un partenaire logiciel prend le risque que ce partenaire fasse faillite.



**Dépendance à une base de clients solide** : Une profondeur insuffisante dans la base de clients (par exemple, dans une région ou une ligne d'affaires) ralentit la maturité d'un produit.

Découvrez comment vous pouvez bénéficier des 10 ans d'expérience de Shift dans l'IA pour l'assurance.

Contactez-nous

# SHIFT

### A propos de Shift Technology

Shift Technology offre des solutions décisionnelles alimentées par l'IA au profit du secteur mondial de l'assurance. Nos produits permettent aux principaux assureurs d'améliorer les ratios combinés en optimisant et en automatisant les décisions critiques tout au long du cycle de vie des polices. Les solutions de Shift aident à réduire la fraude et les risques, augmenter l'efficacité opérationnelle et proposer une meilleure expérience client.

Pour en savoir plus, consultez le site [www.shift-technology.com/fr](http://www.shift-technology.com/fr)