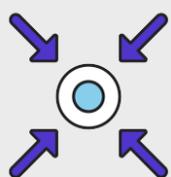


SHIFT

L'intelligence artificielle au service des assureurs

L'IA est partout. Les assureurs qui cherchent à acquérir et à maintenir un avantage concurrentiel veulent comprendre clairement les avantages et les considérations liés à l'intégration de l'IA et des solutions d'IA générative dans leurs opérations. Voici comment l'IA peut contribuer à la réussite de votre entreprise.



Une prévention de la fraude plus efficace

L'analyse avancée de l'IA détecte les activités potentiellement frauduleuses, préservant l'intégrité des opérations d'assurance et contrôlant l'inflation des primes en réduisant les coûts liés à la fraude

+5Md €

de fraude aux sinistres identifiés en 2021

Les gestionnaires de sinistres consacrent plus de

30 %

de leur temps à l'examen des documents

Optimisation du traitement des demandes

L'IA optimise le traitement des déclarations de sinistres, réduit les interventions manuelles, minimise le temps de traitement des demandes et améliore la satisfaction des clients



Détection intelligente des recours

Les assureurs peuvent s'appuyer sur des approches intelligentes pour améliorer la détection des recours et augmenter le potentiel de recouvrement. L'IA de Shift analyse et interprète automatiquement les détails des sinistres et prestations, les notes, et les sources de données internes et externes pour détecter de nouvelles opportunités de recours contre tiers

Les opportunités manquées de recours contre des tiers représentent un manque à gagner annuel de plusieurs centaines de **millions d'euros**

La solution Shift Underwriting Risk Detection a généré

trois fois plus

d'alertes que prévu pour un assureur automobile

De meilleures prises de décisions à la souscription

L'IA peut analyser et interpréter un large éventail de données en temps réel au moment de la souscription, ce qui garantit une plus grande précision et une meilleure tarification tout en réduisant le risque de fausse déclaration et d'autres domaines de fuite de primes potentielle



Une meilleure expérience client

Les communications et les services personnalisés alimentés par l'IA peuvent améliorer l'expérience client en fournissant une assistance en temps réel, des suggestions individualisées et des informations précises sur plusieurs canaux

62%

des dirigeants du secteur de l'assurance estiment que l'expérience client est un défi majeur

L'IA est la clé qui permet à Shift d'aider les assureurs à prendre de meilleures décisions dans plus de 25 pays.

Pour en savoir plus, consultez le site www.shift-technology.com/fr

SHIFT

A propos de Shift

Shift Technology offre les seules solutions d'automatisation et d'optimisation de la prise de décision basées sur l'IA pour le secteur de l'assurance et de ses clients, de la souscription à la gestion de sinistres, tout en apportant une meilleure expérience client, une efficacité opérationnelle accrue et une réduction des coûts. L'avenir de l'assurance commence avec "Decisions Made Better".

Pour en savoir plus, consultez le site www.shift-technology.com/fr.